

## **Beleidsplan SMPBD 2016**

### **Doelstelling**

SMPBD stelt zich ten doel de kennis over en de belangstelling voor de muziek van Johann Sebastian Bach in het algemeen en voor diens Matthäus Passion in het bijzonder te bevorderen in de regio Deventer.

Dat doet de SMPBD ook in 2016 door het organiseren van lezingen (o.a. door Ben Coelman, manager bureau dramaturgie en educatie van de Nederlandse Reisopera) en het jaarlijks organiseren van een aantal kwalitatief hoogwaardige uitvoeringen van de Matthäus Passion van Johann Sebastian Bach. In deze uitvoeringen van de Matthäus Passion tracht dirigent en artistiek leider Klaas Stok helemaal terug te gaan naar de uitvoering zoals Bach het bedoeld moet hebben: met drie koren in kruisopstellingen, twee orkesten tegenover elkaar en met solisten en dirigent daar tussenin.

Klaas Stok en SMPBD streven ernaar de uitvoering van de Matthäus Passion in de Deventer Bergkerk tot een enerverende, onvergetelijke ervaring voor het publiek te maken.

### **Bestuur**

Het bestuur van de SMPBD zal ook in 2016 bestaan uit:

Henk Hengeveld, voorzitter

Bart Holthuis, secretaris

Pieter Jan Lont, penningmeester

Bas Leerink, bestuurslid, solisten, orkesten en koren

John Dommerholt, bestuurslid, activiteitenplan

Pam van het 't Hof, bestuurslid, PR

Liesbeth Schepers, bestuurslid, donateurs en kaartverkoop.

De bestuurders van SMPBD ontvangen geen onkostenvergoeding of vacatiegelden.

### **Fondsenwerving**

SMPBD financiert de uitvoeringen door:

- sponsoring
- subsidies
- heffing toegangsgeld.

SMPBD streeft naar zoveel mogelijk meerjarige sponsorcontracten. De sponsoren van de SMPBD waren in 2015:

- Tauw (hoofdsponsor)
- JPR Advocaten

- Stipp
- Auping
- Saltet & v.d. Putte
- Saxion Hogeschool
- N.V. Bergkwartier
- Van Remmen

Daarnaast ontvangt de SMPBD subsidie van de Gemeente Deventer en van fondsen.

SMPBD probeert de prijs van de toegangskaarten zo laag mogelijk te houden teneinde de uitvoeringen voor een zo breed mogelijk publiek toegankelijk te houden.